Приложение N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской областиот 15.12.2016 N 5/35, от 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код по ОКВЭД2 | Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД2 | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты района с численностью проживающих |
| от 8 тысяч до 30 тысяч человек | от 2,1 тысячи до 8 тысяч человек | от 1 тысячи до 2,1 тыс. человек | менее 1 тыс. человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 13.92.2 | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 13.99.4 | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 14.11.2 | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 14.13.3 | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 14.19.5 | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 14.20.2 | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,4 | 0,32 | 0,24 |
| 14.31.2 | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,4 | 0,32 | 0,24 |
| 15.20.5 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,42 | 0,32 | 0,22 |
| 25.99.3 | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,76 | 0,54 | 0,32 |
| 42.21 [<\*>](#P262) | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.21 [<\*>](#P262) | Производство электромонтажных работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.22 [<\*>](#P262) | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.29 [<\*>](#P262) | Производство прочих строительно-монтажных работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.32.3 [<\*>](#P262) | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.33 [<\*>](#P262) | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 43.34 [<\*>](#P262) | Производство малярных и стекольных работ | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,4 |
| 43.39 [<\*>](#P262) | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| 74.2 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1 | 0,4 | 0,3 | 0,18 |
| 77.2 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 1 | 0,35 | 0,30 | 0,2 |
| 82.19 | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 1 | 0,4 | 0,3 | 0,18 |
| 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| 95.21 | Ремонт электронной бытовой техники | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| 95.22.1 | Ремонт бытовой техники | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| 95.24 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 1 | 0,64 | 0,44 | 0,28 |
| 95.25.1 | Ремонт часов | 1 | 0,28 | 0,25 | 0,15 |
| 95.29.1 | Ремонт одежды и текстильных изделий | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 95.29.11 | Ремонт одежды | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| 95.29.41 | Ремонт предметов и изделий из металла | 1 | 0,76 | 0,54 | 0,32 |
| 95.23 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 1 | 0,42 | 0,32 | 0,22 |
| 96.02.1 | Предоставление парикмахерских услуг | 1 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| 96.02.2 | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 1 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| 96.03 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,95 | 0,57 | 0,48 | 0,33 |

--------------------------------

<\*> Услуги оказываются в рамках договора бытового подряда в соответствии со статьей 730 Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 5, ст. 410). Базовая организация бытового обслуживания - организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг физическим лицам. Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,05;

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,05.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 1 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 3

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 4

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |
| --- |
| (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 0,6 | 0,35 | 0,25 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ И ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "От 1 до 2 тыс. чел.", а не "От 1 до тыс. чел.". |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих |
| От 8 тысяч до 30 тысяч человек | От 2 тысяч до 8 тысяч человек | От 1 до тыс. чел. | Менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,65 | 0,55 | 0,4 | 0,32 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1 | 0,88 | 0,79 | 0,71 | 0,62 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 6

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской областиот 25.11.2015 N 54/395, от 15.12.2016 N 5/35, от 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,39 | 0,29 | 0,20 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,29 | 0,23 | 0,20 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,32 | 0,24 | 0,20 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,42 | 0,31 | 0,20 | 0,12 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,29 | 0,23 | 0,19 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,26 | 0,20 | 0,15 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,22 | 0,17 | 0,15 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,42 | 0,31 | 0,20 | 0,1 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,39 | 0,29 | 0,20 | 0,09 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,38 | 0,29 | 0,2 | 0,09 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,95 | 0,85 | 0,75 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,55 | 0,42 | 0,27 | 0,15 |
| 2.10. | Семена | 0,35 | 0,25 | 0,15 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,35 | 0,30 | 0,18 | 0,08 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,25 | 0,20 | 0,15 | 0,09 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,45 | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,23 | 0,19 | 0,14 | 0,05 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - Решение Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 7

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА

НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ)

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской областиот 15.12.2016 N 5/35, от 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | торговля запрещена |
| 1.2. | Табачные изделия | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,68 | 0,61 | 0,54 | 0,48 |
| 1.4. | Овощи и фрукты | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,98 | 0,77 | 0,54 | 0,43 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,85 | 0,80 | 0,71 | 0,62 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 1 | 0,95 | 0,85 | 0,75 |
| 2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | торговля запрещена |
| 2.10. | Ювелирные изделия | торговля запрещена |
| 2.11. | Семена | 0,25 | 0,18 | 0,15 | 0,09 |
| 2.12. | Живые цветы | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,3 | 0,2 | 0,15 | 0,09 |
| 2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,9 | 0,8 | 0,75 | 0,62 |
| 2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,22 | 0,17 | 0,14 | 0,09 |
| 2.16. | Мебель, ковры | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,75 | 0,68 | 0,65 | 0,6 |
| 2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - Решение Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 8

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА

ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ)

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской областиот 15.12.2016 N 5/35, от 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,45 | 0,30 | 0,21 | 0,12 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,33 | 0,21 | 0,15 | 0,15 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,40 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,4 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,33 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,36 | 0,26 | 0,22 | 0,15 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,29 | 0,19 | 0,15 | 0,15 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,46 | 0,35 | 0,21 | 0,15 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,46 | 0,35 | 0,21 | 0,15 |
| 2.6. | Семена | 0,30 | 0,20 | 0,15 | 0,15 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,45 | 0,35 | 0,30 | 0,20 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,29 | 0,19 | 0,15 | 0,1 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - Решение Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 9

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской областиот 15.12.2016 N 5/35, от 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,61 | 0,56 | 0,36 | 0,27 |
| 1.1. | Продовольственные подакцизные товары | торговля запрещена |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,61 | 0,56 | 0,36 | 0,27 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - Решение Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 10

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,35 | 0,3 | 0,22 | 0,19 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,30 | 0,24 | 0,20 | 0,19 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,16 | 0,14 | 0,12 | 0,1 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,04 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,28 | 0,26 | 0,2 | 0,18 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,04 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,07 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 11

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
|  | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,45 | 0,35 | 0,25 | 0,20 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 12

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ

СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО)

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,38 | 0,33 | 0,28 | 0,23 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 13

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,45 | 0,4 | 0,35 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 14

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОГО ТАБЛО

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы посредством электронного табло | 0,5 | 0,45 | 0,4 | 0,35 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 15

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ

ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Размещение рекламы на транспортных средствах (организация, индивидуальный предприниматель участвует в производстве рекламируемой продукции) | 0,95 | 0,75 | 0,55 | 0,45 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах (организация, индивидуальный предприниматель не участвует в производстве рекламируемой продукции) | 1 | 1 | 1 | 1 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 16

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,25 | 0,2 | 0,16 | 0,12 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 17

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,48 | 0,40 | 0,3 | 0,25 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 18

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ

И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,48 | 0,35 | 0,27 | 0,23 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,5 | 0,37 | 0,29 | 0,25 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 19

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Уржумской районной Думы Кировской областиот 27.02.2018 N 18/124) |

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "Вид деятельности", а не "Группы товаров". |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| населенные пункты с численностью проживающих от 8 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 8 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 |

Приложение N 20

РАСЧЕТ

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ

(ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ СТРОКИ 090 РАЗДЕЛА 2 ДЕКЛАРАЦИИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код строки | Значение показателя |
| База для исчисления страховых взносов по расчету авансовых платежей (деклараций) по страховым взносам для лиц, производящих выплаты физическим лицам, нарастающим итогом с начала года, всего (руб.) | 010 |  |
| Среднесписочная численность работников, исчисляемая в соответствии с порядком заполнения и представления унифицированной формы федерального статистического наблюдения N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", утвержденным постановлением Росстата от 03.11.2004 N 50, с начала года, всего (человек) | 020 |  |
| в том числе за исключением работников, получивших пособие по временной нетрудоспособности (за дни болезни) | 021 |  |
| Среднемесячная заработная плата работников для исчисления К2 ([стр. 010](#P1236) : [стр. 021](#P1242) : количество месяцев с начала года) | 030 |  |
| Значение коэффициента, учитывающего уровень среднемесячной заработной платы работников | 040 |  |
| При [стр. 030](#P1245) менее величины прожиточного минимума по Кировской области для трудоспособного населения (за период, предшествующий отчетному) | 041 | 3 |
| Корректирующий коэффициент К2, установленный решением местных органов самоуправления | 050 |  |
| Корректирующий коэффициент К2 для исчисления ЕНВД (произведение установленного решением местных органов значения К2 [(стр. 050)](#P1254) и коэффициента, учитывающего уровень среднемесячной заработной платы [(стр. 041)](#P1251)) (значение стр. 060 не может превышать 1) | 060 |  |